



KONKURS KIKEN YOCHI 04



YOSHI!

nr (7) 46 / październik 2009

miesięcznik pracowników **TMMP**



ŚRODOWISKO I KOSZTY

Dobre rady na odpady

Co już robimy i co jeszcze moglibyśmy zrobić z naszymi odpadami? Na te pytania mogliśmy znaleźć odpowiedzi, odwiedzając zorganizowane we wrześniu wystawy odpadów i opakowań.

WIELKOŚĆ GENEROWANYCH ODPADÓW NA JEDNOSTKĘ PRODUKCYJNĄ STR. 3

PRZYKŁADOWE PROPOZYCJE KAIZENÓW

KAIZEN 1

Opakowanie do przewożenia tłoków silnika – zmiana ułożenia części w pudełku umożliwiające zwiększenie ich liczby z 36 do 45 szt. Dzięki temu zredukujemy liczbę opakowań o 25 proc.



Tak będzie

Poziom redukcji: ok. 2859 kg opakowań / rok z 11 436 kg.

KAIZEN 2

Opakowanie do przewożenia wałki rozrządu silnika – propozycja zamiany folii zabezpieczającej przed korozją, która dodatkowo przykrywa części, na zwykłą folię. Części są już spryskiwane olejem, który ma za zadanie zabezpieczyć wałki przeciwko rdzy i nie ma konieczności stosowania dodatkowo specjalnej folii spełniającej te same funkcje, co olej.



Zmiana rodzaju użytej folii

Poziom redukcji: 15-18 proc. kosztów użytej folii / rok

KAIZEN 3

Opakowanie do przewożenia zaworu wlotowego silnika – propozycja wielokrotnego wykorzystania istniejących przekładek plastikowych poprzez ich zwrot do dostawcy.



Ponowne wykorzystanie przekładek

Poziom redukcji: ok. 5000 kg opakowań / rok z 6068 kg.

100% naszych odpadów jest odzyskiwanych lub przekazywanych do utylizacji w ramach programu „Zero odpadów na składowiska”

u dostawców zewnętrznych, biorąc pod uwagę możliwe do osiągnięcia rezultaty oraz powtarzalność stosowanych rozwiązań (takie same lub podobne opakowania stosowane dla różnych komponentów). Łączna waga odpadów generowanych przez te opakowania w skali roku wynosi ok. 70 ton – jest więc o co walczyć. Wszystkie opakowania zostały zgromadzone w hali T i ustawione na stołach w kolejności wg skali zamówienia. Dołączono do nich opisy ważne z punktu widzenia efektywności i celowości proponowanych kaizenów.

Wielkie kaizenowanie

Każdy pracownik mógł zaproponować kaizeny redukujące ilość odpadów. W czasie trwania wystawy 247 osób zgłosiło łącznie 250 propozycji kaizenowych. Wnioski usprawnień dotyczyły m.in. zwiększenia liczby sztuk w pudełku, eliminacji niepotrzebnych elementów opakowania, zamiany stosowanego materiału czy zamiany opakowania i stosowanych przekładek z jednorazowego na wielokrotnego użytku.

Wyniki ogłoszonego przez Dział Logistyki konkursu na najlepszy kaizen powinnismy poznać do końca października.

YOSHI

Jarosław Rumniak / Logistyka
Paweł Gorzędowski / Ochrona Środowiska

Obecnie, kiedy nasz zakład wytwarza z pełną mocą produkcyjną ponad 1 mln podzespołów rocznie, odpady, których generujemy w skali roku kilka tysięcy ton, stanowią ważny element zarządzania procesem produkcyjnym. Dlatego też niezwykle ważne jest to, co się z nimi dzieje.

Domy z piasku i mułu

Pierwszą wystawą była zorganizowana w TAIKUKAN przez Sekcję Ochrony Środowiska ekspozycja odpadów produkcyjnych. Każdy na własne oczy mógł się przekonać, co w związku z realizacją programu „Zero odpadów na składowiska” można zrobić z ponad 99 proc. naszych odpadów. Na przykład piasek odlewniczy (1781 ton rocznie produkowanego odpadu) wykorzystuje się jako materiał budowlany, zaś muł poszlifierski (200 ton rocznie) wykorzystywany jest do produkcji cementu. Ekspozycja została przekazana Centrum Szkoleniowemu Dojo, gdzie służyć będzie szkoleniom okresowym pracowników.

Logistyka przygotowań

Celem drugiej wystawy, zorganizowanej przez Dział Logistyki, była redukcja opakowań poprzez ponowne lub optymalne ich wykorzystanie oraz eliminacja zbędnych opakowań używanych do przewożenia komponentów w taki sposób, aby zminimalizować czynniki negatywnie wpływające na jakość komponentów podczas transportu.



WYSTAWA „ZERO ODPADÓW NA SKŁADOWISKA”

Działanie to bezpośrednio wpływa na ograniczenie liczby generowanych przez nas odpadów oraz pomaga w ograniczeniu kosztów logistyki (transport, składowanie, gospodarka odpadowa, itp.). „Po pierwsze, poprzez wystawę chcieliśmy pokazać pracownikom, jak wygląda gospodarka opakowaniami oraz zachęcić ich do odnajdywania wszelkiego rodzaju mudy wiążącej się z nimi. Pod drugie, liczymy na kreatywność pracowników poprzez zgłaszanie kaizenów, które mogą dotyczyć np. łatwego przemieszczania opakowań w czasie produkcji, ich logistyki, redukcji liczby zbędnych z punktu widzenia jakości opakowań, itp. Za sprawą tej aktywności powinniśmy zwiększyć naszą świadomość środowiskową oraz zredukować koszt opakowań. Dziękuję pracownikom za zgłoszone sugestie” – powiedział Noritoshi Kashimura, General Manager ds. Inżynieringu i Kontroli Produkcji. W tym celu Dział Logistyki wybrał 145 reprezentatywnych rodzajów opakowań spośród 672 komponentów zamawianych

247 pracowników zgłosiło kaizeny podczas wystawy opakowań